

HAPPY GREEN BOOK

Duurzaam van fabriek tot consument



GREEN IS NOT A COLOR, IT'S AN ATTITUDE!

1e uitgave HAPPY GREEN BOOK

A House of Happiness | Royal Vriesco BV
Mr. P.J. Troelstraweg 147-2
8919AA Leeuwarden

www.ahouseofhappiness.com

INHOUDSOPGAVE

5 ZO ZIEN WIJ DUURZAAMHEID

MVO verklaring

7 PEOPLE

Trainingen / opleidingen medewerkers
Medewerkers tevredenheidsonderzoek
Stimuleren gezonde levensstijl
Diversiteit op de werkvloer
Open bedrijfscultuur
Erkend leerbedrijf
L.A.P. Atelier

11 PLANET

Product
Verpakkingen
Transport
Intern

18 PROFIT

Donaties
Kennisessies met winkeliers
A House of Happiness trainingen
Atelier Bosnië
Innovatie
Gezond en fit

20 ALLES OP EEN RIJTJE

We zoeken continu naar een balans tussen people, planet en profit om deze maatschappelijke verantwoordelijkheid, nog nadrukkelijker vorm te geven. Dit is een proces, geen eindbestemming. Ons Happy Green Book zal dan ook continu geüpdatet worden.



A Preventie

B Hergebruik

C Recycling

D Energie

E Verbranden

F Storten

DOEL 2025

A House of Happiness heeft als doel om in 2025 tenminste 90% van het afval te recyclen. Op de ladder van Lansink is dit een sprong naar C.

MVO VERKLARING

Wij nemen verantwoordelijkheid voor de effecten van onze bedrijfsactiviteiten op het gebied van People, Planet en Profit. Wij handelen zodanig dat de natuurlijke omgeving voor de toekomstige generaties behouden blijft. Wij leggen hierover verantwoording af, willen een voorbeeld zijn in de markt en gaan in gesprek met belanghebbenden. Het gaat om werkgelegenheid, gezondheid, opleiding, mensenrechten, milieueffecten, innovatie en economische waarden. Op deze onderdelen wordt bewust gestuurd in onze bedrijfsprocessen zodat we steeds duurzamer worden en onze groeiambitie kunnen realiseren.

We zoeken continu naar een balans tussen People, Planet en Profit om deze maatschappelijke verantwoordelijkheid, nog nadrukkelijker vorm te geven. Dit is een proces, geen eindbestemming.

PEOPLE -Bij A House of Happiness draait het om mensen, respectvol omgaan met iedereen. Met aandacht voor betrokken medewerkers, duurzame inzetbaarheid, werkplezier en ontwikkeling stimuleren we elkaar om het beste uit ons zelf te halen en onze kennis over te dragen. We werken samen met de regionale MBO en HBO opleidingen aan een intern 'living Lab'.

-Wij leveren een actieve bijdrage aan maatschappelijke doelen, er is ruimte voor diversiteit en inclusiviteit, maar ook voor giften, sponsoring en vrijwilligerswerk. Onze interne sociale onderneming; het L.A.P. atelier, waar vrouwen werken die een steuntje in de rug nodig hebben, is hiervan een voorbeeld.

PLANET -Wij informeren onze klanten en leveranciers hoe wij maatschappelijk verantwoord ondernemen en welke keuzes wij maken op het gebied van duurzaamheid. Denk hierbij aan gerecyclede grondstoffen, eerlijk geteelde katoen en milieuvriendelijke verfstoffen.

-Daarnaast voorzien wij voor meer dan 50% in onze eigen energie, door middel van zonnepanelen op het dak en besparen we meer dan 80% water in onze textieldrukkerij. We beperken de CO2 uitstoot in het transport en in onze duurzame verpakkingen. We beheersen de afvalstromen door reductie en hergebruik van restmateriaal. We recyclen en upcyclen ons textiele restmateriaal.

-Wij maken transparante afspraken met alle betrokken partijen over de kwaliteit van onze producten en diensten en de bewaking daarvan. We garanderen een lange levensduur van onze 'groene' gordijnen!

PROFIT -Wij werken continu aan het verduurzamen van onze producten en diensten. We vinden dat innovatie ons bestaansrecht als bedrijf vergroot. We erkennen dat we alleen als financieel gezonde onderneming onze bijdrage kunnen leveren aan sociale en milieuaspecten. Het is ons streven als bedrijf om onze ecologische footprint zo klein mogelijk te houden.

**We doen wat wij beloven:
Mensen écht blij maken met onze gordijnen!**

Johanna Jorritsma
CEO/owner Royal Vriesco | A House of Happiness





PEOPLE

Een prettige werkomgeving, waarin we elkaar respecteren en trots zijn op wat we maken; dat vinden we belangrijk. Elke medewerker werkt met veel passie aan onze producten en voor onze klanten. We hanteren hoge standaarden als het gaat om het ontwikkelen en fabriceren van het assortiment. Vernieuwing en diversiteit horen daar ook bij. Bovenal willen we in verschillende opzichten positief bijdragen aan onze leefomgeving.

TRAININGEN / OPLEIDINGEN MEDEWERKERS

A House of Happiness ontwikkelt zich steeds meer tot een dynamisch bedrijf. Kennisoverdracht, zowel binnen als buiten het bedrijf, is belangrijk. De medewerkers krijgen trainingen in productkennis en dragen die kennis op hun beurt over aan winkeliers. Met als doel: de klant zo goed mogelijk van dienst zijn. A House of Happiness geeft iedere medewerker de mogelijkheid om zich verder te ontwikkelen. De wensen en behoeften op het gebied van trainingen kunnen door medewerkers bij hun leidinggevende worden aangekaart, bij het jaarlijkse competentiegesprek is dit in ieder geval een vast onderwerp. De wensen en behoeften kunnen ook ontstaan vanuit A House of Happiness om bijvoorbeeld een afdeling naar een hoger niveau te tillen. Door medewerkers trainingen te laten volgen en/of bij te scholen doen ze nieuwe ervaringen op en zijn ze breder inzetbaar. Goed voor de eigen ontwikkeling, maar ook voor de toekomst van de organisatie. Doelstelling voor elk jaar is dat elke werknemer minimaal 1 dag per jaar training volgt.

MEDEWERKERS TEVREDENHEIDSONDERZOEK

Het medewerkers tevredenheidsonderzoek wordt eens in de twee jaar uitgevoerd. Het doel is om inzicht te verkrijgen in het welzijn van de medewerkers, dit wordt verkregen door vragen over diverse onderwerpen. Daarnaast is er ruimte voor medewerkers om (anoniem) input te geven voor verbeterpunten. Tevreden medewerkers zetten zich in voor de organisatie en zijn productiever. Ter info: 95% van de medewerkers die het MTO hebben ingevuld, ondersteunen het duurzame ondernemerschap.

Een goede bedrijfscultuur is belangrijk. Hierdoor kan iedereen goed presteren. Daarom willen we als organisatie graag meten waar we nú staan. Dit meten we door een medewerkers tevredenheidsonderzoek. Door wat er ingevuld wordt, kunnen we bepalen welke thema's voor het eerstvolgende jaar belangrijk zijn.

OPEN BEDRIJFSCULTUUR

Alle medewerkers weten dat ongewenst gedrag niet wordt geaccepteerd. A House of Happiness staat voor een prettige werkomgeving waar we elkaar respecteren en vol passie trots zijn op ons werk.

BEHANDEL ANDEREN ZOALS JE ZELF BEHANDELD WILT WORDEN.

Wij geloven dat wederzijds vertrouwen de basis is voor een volwassen arbeidsrelatie, waarin een ieder zijn eigen verantwoordelijkheid neemt. Onze open bedrijfscultuur stimuleert medewerkers het beste uit zichzelf te halen. We spreken elkaar aan op ongewenst of ongepast gedrag. Wij hebben een beleid tegen ongewenst gedrag en een beleid tegen pesten en discrimineren.

STIMULEREN GEZONDE LEVENSTIJL

Werknemers krijgen een gedeelte van het abonnementsgeld vergoed, besteed aan een gezondheidsbevorderende activiteit of sport.



95% van de A House of Happiness medewerkers ondersteunen het duurzame ondernemerschap



DIVERSITEIT OP DE WERKVLOER

Wat vooral aan de fijne werksfeer bijdraagt, is de verscheidenheid aan medewerkers. In ons bedrijf werken mensen uit verschillende landen: Nederland, Iran, Irak, Italië, Roemenië, Bosnië en een aantal Afrikaanse landen. Zij brengen elk de kleur en fleur van hun eigen cultuur mee. Het plaatje is compleet met de medewerkers van sociaal werkbedrijf Empatec, het landelijk expertise- en behandelcentrum op het terrein van geweld in afhankelijkheidsrelaties Fier en arbeidsbureau BaanPlus. De diversiteit op de werkvloer levert eigenlijk nooit problemen op. Verschillen mogen er zijn, als je maar respectvol met elkaar omgaat! De voertaal op de werkvloer is Nederlands. In het verleden hebben we, in samenwerking met het Friesland College, een taalcursus beschikbaar gesteld voor onze anderstalige medewerkers. We hebben toen ook een interculturele prijs gewonnen voor ons personeelsbeleid.

ERKEND LEERBEDRIJF

Als erkend leerbedrijf voldoen wij aan de volgende voorwaarden: Wij bieden de student een goede en veilige werkplek die aansluit bij zijn opleiding. Daar oefent de student het beroep uit waarvoor hij in opleiding is, met de werkprocessen en werkzaamheden die daarbij horen.

1. Wij stellen een praktijkopleider aan die de eisen van de opleiding kent en in staat is de student op de werkvloer op te leiden en te coachen. Wij maken tijd, ruimte en middelen vrij om de praktijkopleider zijn taak te laten uitvoeren.
2. Wij zijn bereid om samen te werken met de school en SBB (Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven) en wij verstrekken daartoe de benodigde informatie.
3. Wij gaan akkoord met vermelding van onze bedrijfsgegevens op Stagemarkt.nl, de website waar studenten een leerplaats (stage of leerbaan) zoeken in het mbo.

L.A.P

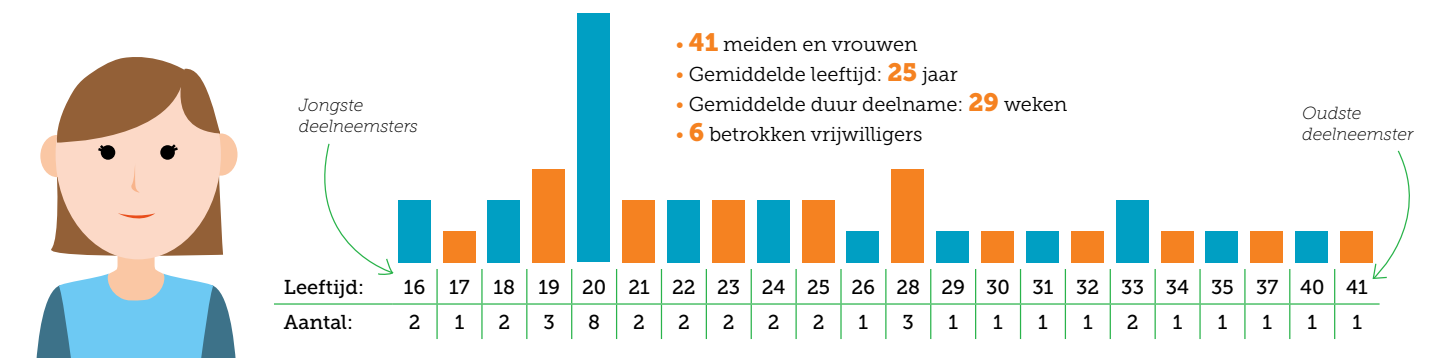
L.A.P. Atelier is een initiatief van A House of Happiness en Fier. Hier werken vrouwen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. De kwalitatief goede reststoffen van A House of Happiness worden door L.A.P. hergebruikt en tot handgemaakte, duurzame en authentieke producten getransformeerd. A House of Happiness biedt L.A.P. een prettige en veilige werkplek aan waar ze gebruik kunnen maken van alle faciliteiten.



LIEFDE. AANDACHT. PROGRESSIE.

Dat is waar het L.A.P. Atelier voor staat. Het L.A.P. Atelier is een sociale onderneming die jonge vrouwen, slachtoffers van seksueel en huiselijk geweld helpt bij hun stappen naar zelfstandigheid. We geloven in een samenleving waar producten niet worden weggegooid maar worden hergebruikt. In het L.A.P. Atelier verwerken we enkel kwalitatieve reststoffen van de gordijnproductie tot nieuwe waardevolle textielproducten. Daardoor koop je bij ons altijd een verantwoord en duurzaam product.

ONZE DEELNEEMSTERS IN 2019



RESULTATEN PER DOELGROEP



Dagbesteding

Gemiddeld 27 weken

Niet-Nederlandse vrouwen, die vaak nog in onzekerheid verkeren over hun verblijfsstatus, werken in het naaiatelier als dagbesteding. Veel van hen zijn slachtoffer van mensenhandel.



Toeleiding naar werk/opleiding

Gemiddeld 39 weken

Nederlandse vrouwen die al een opleiding hebben afgerond of al werkervaring hebben, werken bij het L.A.P. Atelier als opstap naar een vervolgstudie of werk. Vaak betreft het slachtoffers van huiselijk geweld.



Praktijkleren

Gemiddeld 9 weken

Meiden die bij het L.A.P. Atelier werken om het verplichte praktijkdeel van hun mbo-opleiding te voltooien. Zonder de mogelijkheid om dit deel van hun opleiding in een veilige omgeving te voltooien, zouden zij opnieuw studievertraging oplopen.

Bij uitstroom had **70%** een diploma of volgde onderwijs op mbo2-niveau of hoger (niveau startkwalificatie). Ter vergelijking: bij instroom was dit slechts **3%**.



Amira (29): 'Toen ik hier net begon, stond ik stijf van angst, durfde amper nog oogcontact met anderen te maken. Samen aan de slag gaan in het atelier zorgde voor een heel positieve en ongedwongen sfeer waarin ik langzaam maar zeker weer kon ontspannen'

LAPATELIER.NL

Onze vrolijke vlaggenlijnen en andere verantwoorde textielproducten kun je in onze webshop kopen via www.lapatelier.nl.



IN ONZE DUURZAME
GORDIJNEN VERWERKEN
WE POLYESTER VEZELS
UIT GEBRUIKTE PLASTIC
FLESSEN.

PLANET

Goed omgaan met de aarde is ook ónze verantwoordelijkheid. De volgende generatie moet, net als wij, kunnen genieten van al het moois dat onze planeet te bieden heeft. Duurzaamheid gaat ons dan ook nauw aan het hart. Sterker nog, het zit in ons DNA. Binnen onze mogelijkheden dragen we zoveel mogelijk bij aan een leefbare wereld. Samen gaan we voor groen!

Duurzaam werken is ons uitgangspunt; een voorwaarde zelfs. We hebben ervaren dat als je zelf laat zien hoe belangrijk je dat vindt, je daarmee ook je leveranciers en afnemers inspireert. Gelukkig worden duurzame producten steeds beter verkocht. Mensen waarderen het als een product een goed verhaal heeft.

PRODUCT

Bij A House of Happiness nemen we vakmanschap serieus. We houden van kwaliteit en maatwerk. Maar ook van functionaliteit. Gordijnen waar je écht blij van wordt. Zoals onze collectie isolerende, vlamwerende, geluiddempende en verduisterende gordijnen.

Waar je ook echt blij van wordt, is onze visie op duurzaam ondernemen. We belasten het milieu niet onnodig, daarom verwerken we gerecycled polyester afkomstig van petflessen en snijafval uit de t-shirtproductie in onze gordijnen. Daarnaast zijn onze katoenen velours gordijnen gemaakt van hoogwaardige katoen met het Better Cotton Initiative label. Ecologisch gekweekt, vrij van pesticiden en de betrokken boeren krijgen een eerlijke vergoeding.



Alle duurzame stoffen van A House of Happiness zijn te herkennen in de winkel aan de **groene haak**.

44% van onze omzet bestaat nu al uit stoffen met een groene haak!

We hebben op dit moment **461 stoffen** in de collectie met een groene haak.

We hebben **patent** op de groene haak, dus het alleenrecht om deze te gebruiken.

2014

1st DUURZAME STOF,
ONDER DE GROENE HAAK

2016

1st DUURZAME STOF ALS
STRIP ONDER DE GROENE
HAAK, BESCHIKBAAR IN EEN
GROOT KLEURENGAMMA

2017

1st 100% DUURZAME
COLLECTIE, ONDER DE
GROENE HAAK

2025

DOEL: EEN COLLECTIE DIE
VOOR 90% BESTAAT UIT
DUURZAME STOFFEN MET
EEN GROENE HAAK.





SAVE WATER 80%

Waterbesparende printer

Met trots vertellen we dat wij een digitale stofprinter met de laatste moderne technologie in Leeuwarden hebben staan! Ook worden tijdens het printen van de stoffen geen middelen gebruikt die schadelijke stoffen bevatten. Wij kunnen rechtstreeks op onze gordijnstoffen printen, zonder een milieuvriendelijke voor- of nabehandeling en de inkt die wij gebruiken is op waterbasis en biologisch afbreekbaar. We hebben meer dan 100 stoffen in de collectie met een Vriesco waterbesparende print.

Geen schadelijke stoffen

Om de gezondheid van mens en milieu te beschermen, wordt er van de leveranciers REACH (registratie, evaluatie, autorisatie en beperking van chemische stoffen) geëist. Tijdens het verven van textiel mag er niet met schadelijke stoffen worden gewerkt.

Veilige werkomstandigheden en geen dwang- en kinderarbeid

Alle partners waar wij mee samenwerken voldoen aan de BSCI norm. BSCI (Business Social Compliance Initiative) heeft als doel de werkomstandigheden te verbeteren, waarbij te denken valt aan: het recht op het vormen van een vakbond, veilige werkomstandigheden en geen dwang- en kinderarbeid.

84% van onze gordijnstoffen heeft een homogene samenstelling

Waarom is dit zo belangrijk voor ons? Omdat wij onze reststoffen waar mogelijk recycleren! Homogeniteit is de eigenschap waarbij een stof een vaste, consistente samenstelling bezit, met uniforme eigenschappen.

OMDAT WIJ ONS RESTAFVAL WAAR MOGELIJK RECYCLEN, IS HET VAN BELANG DAT ONZE GORDIJNSTOFFEN EEN HOMOGENE SAMENSTELLING BEVATTEN.

Om ons snijafval te kunnen recycleren, dient ons materiaal te bestaan uit 100% te verwerken materialen. Onze recyclespecialist kan onze reststoffen dus alleen verwerken als wij die aanleveren in één en dezelfde homogene samenstelling.

Onze kussens

Waar mogelijk gebruiken we voor de achterkant van de kussens reststoffen die niet meer gebruikt worden in onze gordijnencollectie. Wij proberen op alle mogelijke manieren zo min mogelijk restafval te creëren.

Stofkappen

Onze A House of Happiness & byTzum kappen zijn gemaakt van 100% recycled karton.



Verzwaringskoord

Transparante gordijnstoffen zijn altijd voorzien van een verzwaringskoord. In onze stofstalen minimaliseren wij het gebruik van verzwaringskoord, door één kleur in plaats van alle stofkleuren te voorzien van verzwaringskoord. Hiermee besparen wij minimaal 10.000m verzwaringskoord per collectie. Dat is dus 20.000m verzwaringskoord op jaarbasis!

Efficiënt productieproces

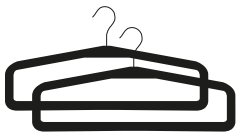
Wij zijn continu op zoek naar het hergebruiken van dessins en materialen. Zo hebben wij met de jubileumcollectie oude ontwerpen uit ons archief een nieuw leven in geblazen. Daarnaast brengen wij bestaande kwaliteiten uit in nieuwe kleuren en vervangen wij populaire gordijnstoffen voor een duurzame variant. Dit is een voortdurend ontwikkelingsproces waar aandacht voor hernieuwbare materialen en ontwerpen centraal staat.

Naast onze eerlijke productieprocessen proberen wij onze werkprocessen zo efficiënt en duurzaam mogelijk in te richten. Dit jaar hebben wij het productieproces in ons atelier geoptimaliseerd, hiermee besparen wij zo'n 22.000 meter snijafval op jaarbasis.



40.245 GORDIJNHOEZEN
(her)gebruikt in 2019

80.000 METER
BUISFOLIEPLASTIC
bespaard op jaarbasis!



hangers gemaakt van
100% GERECYCLED
POLYSTYREEN

VERPAKKINGEN

Hergebruik gordijnhoezen en hangers

De gordijnen worden naar winkels gestuurd op een hanger in een Non Woven gordijnhoes. Hiervoor wordt statiegeld betaald en wanneer de hoes en/of hanger weer retour komt, ontvangt de winkelier het bedrag terug.

Dozen

Onze witte dozen worden dit jaar vervangen voor een duurzame bruine variant. Hiermee vervangen we 30.000 witte dozen per jaar.

Tape

Het plastic tape is dit jaar vervangen voor gerecycled papieren tape. Zo besparen we 177km plastic tape per jaar!

Omsnoerband

Het omsnoerband dat wij gebruiken om onze stofrollen, wordt vervangen door omsnoerband gemaakt van 100% gerecycled petflessen. We gebruiken 10km omsnoerband op jaarbasis!



INTERN

Afval sorteren

Een eerste stap in de richting van het recyclen van het afval is het Waste Sorting Program. Hierbij wordt het afval direct gesorteerd zodat het eenvoudiger gerecycled kan worden.

Recyclen van snijafval

Al ons snijafval wordt gescheiden, zodat wij waar mogelijk ons afval kunnen recyclen bij onze recyclespecialist! 84% van onze gordijnstoffen heeft een homogene samenstelling, het snijafval van deze stoffen wordt gedurende het hele jaar netjes gesorteerd en verzameld zodat we aan het einde van het jaar ons snijafval kunnen recyclen.



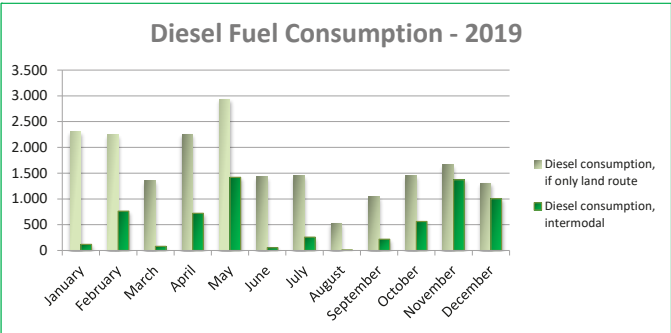
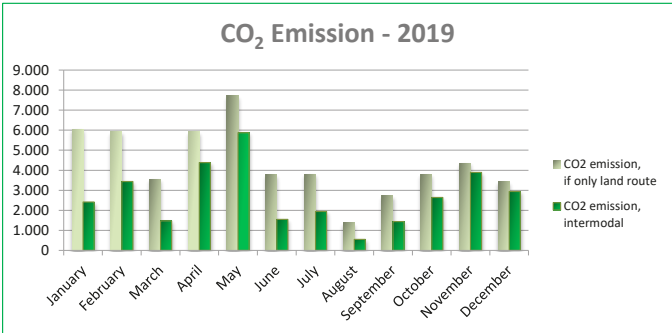
Onze gerecyclede vezels worden grotendeels toegepast in de non-woven industrie. Met als belangrijkste toepassingsgebieden de automobielindustrie en witgoed. Onderstaand een niet uitputtende onderverdeling in hoofd-groepen:

Non-woven-vilt

- 1. Automobielindustrie** Binnenzijde autodaken, dashboard, deurpanelen, etc.
- 2. Witgoed** Isolatie van o.a. wasmachines, vaatwassers, aircosystemen, etc.
- 3. Drainage** Filtermateriaal voor drainagesystemen,
- 4. Akoestische panelen / isolatie** Tussenwanden in kantoorruimtes, bekleding, vergaderunits, ondervloeren,
- 5. Viltproducten** Vilt verwerkt tot eindproduct.



ROYAL VRIESCO BV

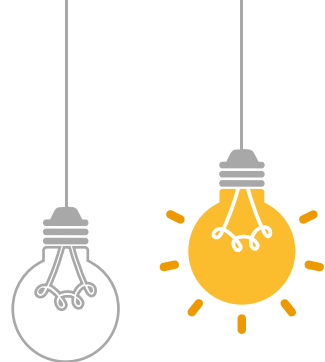


CO ₂ (kg)	CO ₂ emission, if only land route	CO ₂ emission, intermodal	CO ₂ saving
January	6.054	2.413	3.641
February	5.913	2.436	2.477
March	3.549	1.472	2.077
April	5.926	4.380	1.546
May	7.711	5.870	1.841
June	3.766	1.546	2.220
July	3.800	1.942	1.858
August	1.383	548	835
September	2.739	1.438	1.302
October	3.799	2.639	1.160
November	4.353	3.889	464
December	3.433	2.939	494
Total	52.426	32.511	19.915

DIESEL (L)	Diesel consumption, if only land route	Diesel consumption, intermodal	Diesel consumption saving
January	2.306	118	2.188
February	2.252	762	1.490
March	1.352	80	1.272
April	2.258	721	1.536
May	2.938	1.419	1.519
June	1.435	53	1.381
July	1.448	258	1.189
August	527	9	518
September	1.044	218	825
October	1.447	562	885
November	1.658	1.371	288
December	1.308	1.004	304
Total	19.972	6.575	13.397

Met deze hoeveelheden CO₂-besparing creëren we een positieve impact van **905 bomen!**





BESPARING

3.125 TL lampen per 25 jaar
11.343 kWh per jaar
6420 Co2 per jaar

Met deze hoeveelheden CO2-besparing creëren we een positieve impact van 292 bomen per jaar!

Van TL naar led verlichting

Wij zijn begonnen met het vervangen van onze TL verlichting voor led verlichting. Ons doel is dat aan het einde van dit jaar alle TL verlichting op kantoor en in de kantine is vervangen.

Prullenbakken reductie

Wij hebben het aantal prullenbakken per afdeling gereduceerd naar 1 prullenbak per afdeling.

HIERBIJ BESPAREN WIJ 5000 PLASTIC AFVALZAKKEN OP JAARBASIS.

Afvalverwerker

Onze afvalverwerker Omrin is door de vakjury verkozen tot het duurzaamste bedrijf van Nederland 2019! Dit is wat Omrin er zelf over zegt: "Omrin (het Friese woord voor 'kringloop') wil het meest duurzame en circulaire afval- en grondstoffenbedrijf zijn. Door niet eindeloos te praten, maar door samen te werken en gewoon te doen. Onze voertuigen rijden bijna allemaal al fossielvrij, op groen gas uit afval. Uniek in de branche. We verwerken van ruim 1,2 miljoen mensen het huisvuil. Zo'n driekwart daarvan wordt al gerecycled en duurzaam verwerkt. Ook uniek in ons land. Omrin is voortrekker in de circulaire economie en inclusieve samenleving. Hoe? Door innovatie, communities en noordelijke nuchterheid. Dagelijks werken ruim 700 mensen keihard namens Omrin aan een mooie, schone en duurzame wereld."

Digitalisering facturen

Door digitalisering printen we 10.000 printjes in plaats van 100.000 printjes per jaar! Al ons papier beschikt wel over een FSC keurmerk.

Fairtrade koffie

Onze koffie is fairtrade. Ook hebben wij onze plastic koffiebekers vervangen voor glazen en porseleinen bekertjes. Hiermee besparen wij minimaal 30.000 plastic bekertjes per jaar!

Tuinman

Onze tuinman gebruikt 100% duurzame middelen. Al ons tuinafval wordt hergebruikt of gecomposteerd.

Schoonmaak

Onze schoonmakers gebruiken 100% duurzame middelen voorzien van het Eco keurmerk. Ons toilet papier en de handdoekjes zijn gemaakt van gerecycled papier met FSC keurmerk.

Green shoppers

In plaats van plastic tassen worden canvas shoppers gebruikt. Deze zijn gemaakt van gerecycled materiaal en kunnen hergebruikt worden.



we are
powered
by the sun

716 ZONNEPANELEN

Per jaar leveren de panelen op ons dak een opbrengst van 162.500 kWh op, dit is meer dan de helft van ons jaarlijks stroomverbruik.



PROFIT

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is ondernemen met aandacht voor people, planet en profit, oftewel met aandacht voor mens, milieu en maatschappij, maar zonder het winstoogmerk uit het oog te verliezen. Sterker nog, door maatschappelijk verantwoord te ondernemen ben je als bedrijf beter voorbereid op de toekomst, het levert kostenbesparing op en je kan als bedrijf sneller inspelen op de markt. Bovendien krijg je positieve publiciteit, wat je merk goed neerzet, wat nieuwe medewerkers aanspreekt om bij je te komen werken en wat op den duur tot meer klanten zal leiden. People, planet en profit moeten op harmonieuze wijze gecombineerd worden in de onderneming.

KENNISSESSIES MET WINKELIERS

In deze sessies zijn we met een kleine groep ondernemers en Royal Vriesco in gesprek over onderwerpen die betrekking hebben op de markt en ons merk. Diverse onderwerpen komen aan bod die we gezamenlijk bespreken, zodat we van elkaar kunnen leren. Hoe ziet bijvoorbeeld de gordijnenmarkt er over 5 jaar uit? Ook nemen wij de winkeliers mee in de nieuwste ontwikkelingen en cijfers van de consumentenmarkt.

A HOUSE OF HAPPINESS TRAININGEN

Vele relaties hebben een training van A House of Happiness gevolgd. Deze worden gegeven in onze vestigingen in Leeuwarden, Eindhoven en Waddinxveen en duren ongeveer een dag. Klanten en hun medewerkers kunnen bijvoorbeeld de Basiscursus Textielkennis volgen of Van Coupage tot Confectie. Daarna weten ze alles van stoffen en bewerkingstechnieken. Heel populair is ook de inspirerende trendworkshop Kleur je Interieur. Deze training gaat over het juist adviseren van de consument bij het kopen van gordijnen.

ATELIER BOSNIË

Gordijnen worden ambachtelijk en met de hand gemaakt. Dit is een arbeidsintensief traject, daarom leek het ons verstandig om onze vleugels ook elders in Europa uit te slaan. We stelden een jong koppel aan als directie. Hij voor de bedrijfsvoering, zij onder andere voor de communicatie. In het gebied waar ze wonen zijn voor jonge mensen nauwelijks kansen op de arbeidsmarkt. Er is een hoog werkloosheidspercentage, zo'n 20% en veel jongeren vertrekken naar het buitenland. De ambitie voor de komende jaren is dat de productie, en dus ook het aantal medewerkers in Bosnië, gestaag verder zal groeien. We zoeken ook verbinding met lokaal onderwijs, er zit daar een textielopleiding in de buurt. Er hebben al 10 studenten van die opleiding stage gelopen en 1 persoon, die de textielopleiding heeft afgerond, is nu in dienst gekomen bij ons atelier.



INNOVATIE

We vinden dat innovatie ons bestaansrecht als bedrijf vergroot en zijn hier continue mee bezig. Bijvoorbeeld door het aanschaffen van onze waterbesparende digitale printer en bij het ontwikkelen van onze unieke stoffen met meerwaarde.

**EEN GERECYCLEDE, VERDUISTERENDE STOFKwaliteit
DIE TEVENS ZONWEREND AAN DE ACHTERZIJDE IS, IS
EEN UNIEKE EIGEN INNOVATIE.**

In het najaar van 2018 introduceerden we hierin ook een unieke brandvertragende versie onder de groene haak, de Solarflex. Zo hebben we nog tal andere innovatieve stoffen in de collectie.

GEZOND EN FIT

We stimuleren initiatieven om gezamenlijk te sporten. Zo hebben we regelmatig met de Millenniumloop meegedaan en hebben we gezwommen om geld op te halen voor onderzoek naar ALS. Op initiatief van medewerkers sponsoren we grote en kleine sportclubs: van ijsstadion Thialf tot de roeivereniging in Mantgum en de kaatsvereniging in Sint Annaparochie. We linken onze sponsoring altijd aan een medewerker. Daarnaast sponsoren we een topsporter, Jesper Hospes in de schaatssport.

SAMENWERKING TV

In het najaar van 2020 zijn we te zien bij SBS6 in het tv programma Green Make Over. Hier komen onze duurzame gordijnstoffen aan de orde.



DONATIES 2019

Maarten van der Weijden Foundation, de Voedselbank, het L.A.P. Atelier en nog € 2000 verdeeld over meerdere goede doelen.



ALLES OP EEN RIJTJE

Duurzaam van fabriek tot consument

- A Preventie
- B Hergebruik
- C Recycling
- D Energie
- E Verbranden
- F Storten

Goal 2025

A House of Happiness heeft als doel om in 2025 tenminste 90% van het afval te recyclen. Op de ladder van Lansink is dit een sprong van E naar C.

Waste sorting



Afval sorteren

Een eerste stap in de richting van het recyclen van het afval is het Waste Sorting Program. Hierbij wordt het afval direct gesorteerd zodat het eenvoudiger gerecycled kan worden.



716 zonnepanelen

Per jaar leveren de panelen op ons dak een opbrengst van 162.500 kWh op, dit is meer dan de helft van ons jaarlijks stroomverbruik.



90% papierbesparing

Per jaar worden er 50 bomen bespaard door het digitaliseren van de papiermolen. Alles wordt digitaal opgeslagen en waar mogelijk worden facturen digitaal verstuurd.

Prullenbakken reductie

Wij hebben het aantal prullenbakken per afdeling gereduceerd naar 1 prullenbak per afdeling. Hierbij besparen wij 5000 plastic afvalzakken op jaarbasis.



Led verlichting

TL is of wordt vervangen door led verlichting. Met deze hoeveelheden CO2-besparing creëren we een positieve impact van 292 bomen.



Verpakkingsdozen met dubbele functie

Per jaar worden er 3500 orders in een doos naar klanten verstuurd. Deze doos dient eerst als verpakkingsmateriaal en vervolgens kan er door een leuk ontwerp mee geknutseld en gespeeld worden.



Green shoppers

In plaats van plastic tassen worden canvas shoppers gebruikt. Deze zijn gemaakt van gerecycled materiaal en kunnen hergebruikt worden.

Papieren tape

Het plastic tape is vervangen voor gerecycled papieren tape. Zo besparen we 177km plastic tape per jaar!

Duurzame dozen

Onze witte dozen zijn vervangen voor een duurzame bruine variant. Hiermee vervangen we 30.000 witte dozen per jaar.

Gerecyclede grondstoffen

Meer dan 8% van de collectie bestaat uit gerecyclede grondstoffen. Het streven is om dit aantal met 2% per jaar te laten stijgen.

44% VAN ONZE OMZET BESTAAT AL UIT DUURZAME STOFFEN!



80% waterbesparing

Per rol van 50 meter wordt er door middel van milieuvriendelijk printen 1000 liter water bespaard. Dit staat gelijk aan 10 badkuipen vol met water.

Vrachtwagen - Boot - Trein

Onze goederen worden deels met de vrachtwagen, de boot en de trein vervoerd. Hiermee besparen we 19.915 kg CO2 en 13.397 l Diesel. Deze besparing heeft een positieve impact van 905 bomen!

Better Cotton Initiative (BCI)

Alle velours stoffen zijn gemaakt van bewust geteelde katoen. De boeren ontvangen een eerlijke vergoeding en het katoen wordt geteeld met zo weinig mogelijk water en pesticiden.

Geen schadelijke stoffen

Om de gezondheid van mens en milieu te beschermen, wordt er van de leveranciers REACH geëist. Tijdens het verven van textiel mag er niet met schadelijke stoffen worden gewerkt. Door het regelmatig bezoeken van de fabrieken door ons, wordt dit gecontroleerd.



Inclusieve samenleving

Empatec is een bedrijf waar mensen werken die hulp nodig hebben bij het vinden van werk, of begeleiding bij het werk nodig hebben. In ons atelier zijn personen via Empatec werkzaam om kapstalen te maken.

12 nationaliteiten

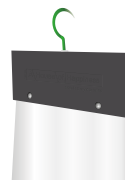
Bij A House of Happiness zijn medewerkers van verschillende nationaliteiten werkzaam. Zij werken samen en spreken goed Nederlands met elkaar, onder andere door een taal cursus die ze hebben gevolgd.



Kapstalen

De kappen worden gemaakt van 100% gerecycled karton.

In onze stofstalen minimaliseren wij het gebruik van verzwakingskoord. Hiermee besparen wij minimaal 10.000m verzwakingskoord per collectie.



Stimuleren gezonde levensstijl

Met de gezondheidsverduubelaar krijgt een werknemer een gedeelte van zijn of haar abonnementsgeld vergoed wat hij of zij heeft besteed aan een gezondheidsbevorderende activiteit of sport.



Hergebruik gordijnhoezen en hangers

De gordijnen worden naar dealers gestuurd op een hanger in een Non Woven gordijnhoes, gemaakt van 15% gerecycled materiaal. Hiervoor wordt statiegeld betaald en wanneer de hoes en/of hanger weer retour wordt gestuurd, ontvangt de dealer het bedrag terug.



Hergebruik reststof

L.A.P. atelier is een initiatief van A House of Happiness en Fier. Hier werken vrouwen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. De kwalitatief goede reststoffen van A House of Happiness worden door L.A.P. hergebruikt en tot handgemaakte, duurzame en authentieke producten getransformeerd.



GREEN
IS NOT
A COLOR,
IT'S AN
ATTITUDE!